



แผนปฏิบัติการ ACTION PLAN

2569

คณะสัตวแพทยศาสตร์
Faculty of Veterinary Medicine



043-202-404



<https://fvm.kku.ac.th/>

มหาวิทยาลัยขอนแก่น
Khon Kaen University



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

คณะสัตวแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนด ทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของ คณะหรือมหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของคณะหรือมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้คณะหรือ มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของคณะหรือมหาวิทยาลัย

คณะสัตวแพทยศาสตร์ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่อยู่ภายใต้มหาวิทยาลัยขอนแก่น จึงต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อให้เป็นไปตามนัยของกฎหมายข้างต้น โดยได้นำประเด็นยุทธศาสตร์ การบริหารของมหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2569–2572 เป็นกรอบหลักในการกำหนดแผนงาน/โครงการและ ขับเคลื่อนแผนให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด คณะทำงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือ และกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ และการสื่อสาร และการถ่ายทอดแนวปฏิบัติให้แก่บุคลากรคณะสัตวแพทยศาสตร์ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนให้บรรลุถึง ซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

งานแผนและงบประมาณ
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ตุลาคม 2568

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๖
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและความสำคัญ	2
1.2 ความเป็นมา	3
1.3 กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569	5
1.4 การวิเคราะห์สถานการณ์องค์กร คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	7
1.5 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของคณะสัตวแพทยศาสตร์	11
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์	
2.1 ทิศทางการบริหารองค์กร	14
2.2 ทิศทางการบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นใน 4 ปีข้างหน้า	15
2.3 แผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์: 2569 - 2572	16
2.4 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์ ภายใต้เสาหลักของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	17
2.5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	21
2.6 กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์	32
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	
การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	33

บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนด ทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของคณะหรือมหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของคณะหรือมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้คณะหรือ มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของคณะหรือมหาวิทยาลัย

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติ การ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์ และส่วนที่ 3 การกำกับติดตามและรายงานผล การดำเนินงาน

คณะสัตวแพทยศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือ และกลไกสำคัญในการบริหารงาน/ โครงการ ในระดับคณะ การสื่อสารและการถ่ายทอดแนว ปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร ส่วนงาน หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่าง ๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลัง ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ตุลาคม 2568

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและความสำคัญ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนด ทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของคณะหรือมหาวิทยาลัยที่ เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของคณะหรือมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้คณะหรือ มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของคณะหรือมหาวิทยาลัย

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์ จัดทำขึ้นภายใต้ หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบาย ทิศทาง แผนการพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ยุทธศาสตร์การจัดสร งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2572 และบริบทเกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงยังได้วิเคราะห์ ผลการดำเนินงานของ คณะสัตวแพทยศาสตร์ ในปีที่ผ่านมา

คณะสัตวแพทยศาสตร์ยังมีการสัมมนาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ พ.ศ. 2569 – 2572 และสัมมนาทบทวนแผนปฏิบัติการของคณะสัตวแพทยศาสตร์ โดยผู้เข้าร่วมประกอบด้วยคณะ ผู้บริหาร หัวหน้างาน หัวหน้าภารกิจ บุคลากรกองบริหารงานคณะ และบุคลากรโรงพยาบาลสัตว์ เพื่อสรุปประเด็น สำคัญจากการสัมมนา ข้อมูลสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อจัดทำ แผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์

1.2 ความเป็นมา

ในปี พ.ศ. 2523 คำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ 153/2523 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ ผลการศึกษาเห็นควรให้จัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ขึ้นในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อมาในปี 2526 มีคำสั่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ 2125/2526 แต่งตั้งคณะกรรมการและอนุกรรมการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ และมีพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ในวันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2529 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 103 ตอนที่ 81 โดยคณะสัตวแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นคณะสัตวแพทยศาสตร์แห่งที่ 3 ของประเทศไทย และเป็นแห่งแรกที่ตั้งอยู่นอกเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยเป็นคณะลำดับที่ 13 ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะฯ เริ่มเปิดรับนักศึกษารุ่นแรกในปีการศึกษา 2530

ปัจจุบันคณะสัตวแพทยศาสตร์ได้ดำเนินการทั้งพันธกิจการจัดการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ที่มุ่งเน้นการป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพสัตว์และการให้บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนรวมถึงการให้บริการสุขภาพสัตว์ของโรงพยาบาลสัตว์ตติยภูมิที่ครบวงจร รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ

ตาราง การจัดการศึกษา จำนวน 4 หลักสูตร

ระดับการศึกษา	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
ระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร		
หลักสูตรสัตวแพทยศาสตรบัณฑิต	เพื่อผลิตบัณฑิตสัตวแพทย์เพื่อให้ความรู้ความสามารถด้านสัตวแพทยศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาสุขภาพสัตว์และการปฏิบัติงานด้านสัตวแพทยศาสตร์สาธารณสุข	การจัดการเรียนการสอนแบ่งเป็น 3 ช่วงได้แก่ - ชั้นปีที่ 1 วิชาพื้นฐานทั่วไป โดยเรียนกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปและวิชาเลือกเสรี - ชั้นปีที่ 2-3 วิชาพื้นฐานด้านสัตวแพทย์ทั้งบรรยายและปฏิบัติการในรายวิชาด้านวิทยาศาสตร์ ด้านเกษตรศาสตร์ (การผลิตสัตว์) และด้านสัตวแพทยศาสตร์ - ชั้นปีที่ 4-6 วิชาทางด้านคลินิกสัตวแพทยศาสตร์ โดยการบรรยาย การปฏิบัติการ การฝึกทักษะ การวิจัย การฝึกปฏิบัติ clinical rotation และฝึกปฏิบัติงานแบบสหกิจศึกษา
ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 3 หลักสูตร		
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) 1 หลักสูตร	ผลิตบัณฑิตเชี่ยวชาญที่สามารถพัฒนาองค์ความรู้ใหม่และต่อยอดสู่นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การสัตวแพทย์ด้านสัตวแพทยสาธารณสุขและด้านสุขภาพหนึ่งเดียว	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต เป็นหลักสูตร 3 หรือ 4 ปี หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตร 2 ปี การจัดการเรียนการสอน เน้นการวิจัยเป็นพื้นฐาน การฝึกทักษะด้านการวิจัยและปฏิบัติการ การสัมมนากลุ่มย่อย การทำวิจัย การจัดการเรียนการสอนมี 2 แบบ คือ
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) 1 หลักสูตร	ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ ทักษะในการบูรณาการความรู้ ความสามารถในการทำวิจัย การวิเคราะห์และแก้ปัญหา โดยใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์การสัตวแพทย์ ด้านสัตวแพทยสาธารณสุขและด้านสุขภาพหนึ่งเดียว	- แบบ 1 เป็นการศึกษาแบบเน้นวิจัยโดยไม่ต้องมีการเรียนรายวิชา - แบบ 2 เป็นแบบที่ต้องเรียนรายวิชาด้วย

ระดับการศึกษา	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบ	แนวทางการจัดการศึกษา
หลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิต ชั้นสูง (สาขาวิทยา ศาสตร์การสัตวแพทย์ คลินิก) 1 หลักสูตร	ผลิตสัตวแพทย์ที่มีการเพิ่มพูนทักษะ เฉพาะทาง เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ เชิงลึกในสาขาเฉพาะทาง และมีความรู้ ความเข้าใจในการวิจัย	เป็นหลักสูตร 3 ปี มีการจัดการเรียนการสอนแบบ บรรยาย ฝึกทักษะทางคลินิกขั้นสูง การวิพากษ์ บทความทางวิชาการ การสัมมนาทางคลินิก และ การทำวิจัยทางคลินิก

ตาราง จำนวนนักศึกษา ปีการศึกษา 2568 จำแนกตามระดับการศึกษา

รายการ	จำนวนหลักสูตรทั้งหมด (หลักสูตร)	จำนวนนักศึกษา (คน)
ปริญญาตรี	1	442
ปริญญาโท	1	15
ปริญญาเอก	1	34
ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	1	4
รวม	4	495

คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น รับนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตร
สัตวแพทยศาสตรบัณฑิต จำนวน 80 คนต่อปี โดยในปีการศึกษา 2568 มีจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี
รวมทั้งสิ้น 495 คน และมีนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาใน 3 หลักสูตร อันได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต (นานาชาติ) และ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต(นานาชาติ) จำนวน 15 และ 34 คนตามลำดับ โดย
มีนักศึกษาต่างชาติ 22 คน นอกจากนี้ยังได้เปิดสอน หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงสาขาวิชา
วิทยาศาสตรการสัตวแพทย์คลินิก มีนักศึกษาปัจจุบันจำนวน 4 คน

ตาราง ลักษณะของบุคลากรและวุฒิการศึกษา (ข้อมูล ณ 14 ตุลาคม 2568)

วุฒิการศึกษา	วิชาการ		สนับสนุนวิชาชีพ		สนับสนุนทั่วไป	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	-	-	53	49.53
ระดับปริญญาตรี	4	6.45	26	92.86	35	32.71
ระดับปริญญาโท	7	11.30	1	3.57	18	16.82
ระดับปริญญาเอก	51	82.25	1	3.57	1	0.93
รวม	62		28		107	
อายุเฉลี่ย	51.43		34.73		44.85	
อายุงานเฉลี่ย	24.92		7.96		14.91	

บุคลากรประจำคณะสัตวแพทยศาสตร์มีจำนวนทั้งสิ้น 197 คน แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ 62 คน
บุคลากรสายสนับสนุนวิชาชีพ (สัตวแพทย์) 28 คน และบุคลากรสายสนับสนุนทั่วไป 107 คน โดยบุคลากร
สายวิชาการจำนวน 62 คนนั้นมีตำแหน่งทางวิชาการ ประกอบไปด้วย ศาสตราจารย์จำนวน 1 คน
รองศาสตราจารย์จำนวน 26 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 26 คน และ อาจารย์จำนวน 9 คน และมีวุฒิ
การศึกษาระดับปริญญาเอกร้อยละ 82.3 อย่างไรก็ตามอายุเฉลี่ยของบุคลากรสายวิชาการคือ 52.1 ปี ในอีก 5
ปีข้างหน้าจะมีผู้เกษียณสายวิชาการเกษียณถึง 38 คน

1.3 กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2569

(1) กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ผู้บริหารและคณะกรรมการยุทธศาสตร์ฯ จัดทำแผนกลยุทธ์ซึ่งเดิมมี 4 ขั้นตอน คือ 1) ทบทวนทิศทางองค์กร 2) วิเคราะห์สถานการณ์องค์กร 3) กำหนดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ 4) การติดตามประเมินผล ในปี 2568 ผู้รับผิดชอบได้ทบทวนขั้นตอนให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีความครบถ้วนของข้อมูลสารสนเทศเพื่อทบทวนบริบทองค์กร ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติและกำกับติดตามได้อย่างมีประสิทธิภาพจึงปรับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์สู่การปฏิบัติเป็น 4 Phase 10 ขั้นตอนย่อย ตามภาพกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ โดยมีกรอบแผนกลยุทธ์ระยะยาว 4 ปี ซึ่งฉบับล่าสุด คือ แผนกลยุทธ์ ปี 2569-2579 และแผนระยะสั้น 1 ปี โดยกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ประกอบด้วย Phase 1 และ 2 ซึ่งมี 5 ขั้นตอนย่อยดังนี้



Phase 1 Organization analysis เริ่มจาก 1) Organization analysis ผู้บริหาร และ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ฯ ร่วมกันวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและความสำเร็จของแผนปฏิบัติการในปีที่ผ่านมา รวมทั้งวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกตามตารางวิธีการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศ ในปี 2568 ได้เพิ่มเครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอก ได้แก่ PEST Analysis, 5 Force Analysis และ Competitor Analysis เพื่อให้ได้สารสนเทศที่ครอบคลุมก่อนนำเข้าสู่ขั้นตอนที่ 2) SWOT analysis วิเคราะห์บริบทองค์กรเพื่อให้ได้บริบทเชิงกลยุทธ์

Phase 2 Strategy Development ซึ่งขั้นตอนที่ 3) Review Vision/Mission/Values ทบทวนทิศทางของคณะ ระบบการนำองค์กร 4) Identify Strategic Plan กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5) Identify Strategic Measures & Work system review กำหนดตัววัดที่สำคัญของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และทบทวนระบบงานรวมทั้งกระบวนการทำงานที่สำคัญเพื่อให้สามารถสนับสนุนความสำเร็จตามวิสัยทัศน์

(2) นวัตกรรม กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์กระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมโดยการระดมสมองของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในขั้นตอนที่ 1) และ 2) ของ Phase1 เพื่อค้นหาโอกาสเชิงกลยุทธ์จาก SWOT Analysis ในการกำหนดโอกาสเชิงกลยุทธ์โดยผู้บริหารใช้เกณฑ์ในการเลือก ดังนี้ 1) มีผลกระทบต่อการบริหารวิสัยทัศน์ 2) มีโอกาสในการขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ 3) มีความคุ้มค่าในการลงทุนและโอกาสสำเร็จ ที่ผ่านการประเมินผลได้เสียอย่างรอบด้าน (Intelligent Risk) ทำให้ได้โอกาสเชิงกลยุทธ์ และจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่มีรองคณบดีรับผิดชอบชัดเจนพร้อมกำหนดตัววัดในการขับเคลื่อนกลยุทธ์

(3) การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ผู้บริหารและคณะกรรมการยุทธศาสตร์ฯ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาสารสนเทศในการวางแผนกลยุทธ์ในขั้นตอนที่ 1) โดยมีประเภทข้อมูล ปัจจัยภายในภายนอก ผู้รับผิดชอบ วิธีวิเคราะห์เพื่อให้ได้ข้อมูลผลกระทบ แนวโน้มการแข่งขัน ทิศทางตลาด ได้เพิ่มข้อมูลทิศทางสำคัญของประเทศ เช่น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนอุดมศึกษา 20 ปี ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ข้อมูลเปรียบเทียบ ข้อมูลคู่เทียบของมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นเพื่อปรับปรุงความสามารถในการแข่งขัน ได้เพิ่มเครื่องมือวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกที่กระทบผลการดำเนินงาน เช่น PEST Analysis 5 Force Analysis Competitor Analysis เพื่อวิเคราะห์บริบทองค์กรและวางแผนกลยุทธ์

(4) ระบบงานและสมรรถนะหลัก ผู้บริหารพิจารณาว่ากระบวนการที่สำคัญใดจะดำเนินการโดยบุคลากรของคณะหรือผู้ส่งมอบคู่ความร่วมมือ โดยพิจารณาดำเนินการเองเมื่อกระบวนการนั้นสอดคล้องสมรรถนะหลัก คุ้มค่าในการลงทุนและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งมีบางส่วนของกระบวนการจัดการศึกษา วิจัย บริการด้านสุขภาพสัตว์ได้ Outsource เช่น การกำจัดขยะติดเชื้อซึ่งไม่สอดคล้องกับสมรรถนะหลัก ไม่คุ้มค่าในการสร้างเตาเผา รวมทั้งบางส่วนของกระบวนการบริการหน่วยธุรกิจสัตวแพทย์ จ้างบริษัทเอกชนในการดูแล App ชื่อขายออนไลน์และบริหารจัดการโรงแรมสัตว์เลี้ยง เอกชนทำหน้าที่ให้บริการ Grooming เนื่องจากมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินการและสามารถขยายฐานการร่วมทุนในศิษย์เก่า

ผู้บริหารทบทวนกำหนดระบบงานใน Phase 2 ขั้นตอนที่ 5) ตามภาพกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ และการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ โดยพิจารณาความสำคัญต่อการบรรลุวิสัยทัศน์/พันธกิจ/การใช้ประโยชน์จากสมรรถนะหลัก และตอบสนองความต้องการลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปัจจุบันระบบงานของคณะสัตวแพทยศาสตร์ แบ่งเป็น 3 กลุ่มตามระบบงานจำแนกตามกระบวนการทำงานของคณะสัตวแพทยศาสตร์ ซึ่งในปี 2567 ได้ทบทวนปรับปรุงโดยเพิ่มกระบวนการทำงานที่สำคัญ คือ “กระบวนการบริการด้านสุขภาพสัตว์” ซึ่งเดิมรวมอยู่กับกระบวนการบริการวิชาการเพื่อให้ชัดเจนในการออกแบบกระบวนการตามความต้องการของผู้รับบริการ และเพิ่ม “กระบวนการบริการหน่วยธุรกิจสัตวแพทย์” เพื่อขยายกลุ่มลูกค้า/เพิ่มรายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง รวมทั้งเพิ่มกระบวนการสนับสนุน คือ “กระบวนการบริหารข้อมูลและสารสนเทศ” “กระบวนการบริหารด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อม” “กระบวนการด้านการตลาดและสื่อสารองค์กร” เพื่อสนับสนุนการตลาดเชิงรุกที่บูรณาการและสามารถสนับสนุนกระบวนการทำงานที่สำคัญ

1.4 การวิเคราะห์สถานการณ์องค์กร คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ข้อมูลประกอบการวิเคราะห์สถานการณ์องค์กร (Environment Scanning)

1. External Environment (ปัจจัยภายนอก)

1.1 Five Force Analysis

1) การแข่งขันมากขึ้น

- มีการเปิดคณะสัตวแพทย์มากขึ้นทั้งภาครัฐและเอกชน
- มีการเปิดหลักสูตรสัตวแพทย์ประจำบ้าน
- มีการเปิดหลักสูตร Non degree
- มีการเปิดหลักสูตรการศึกษาต่อเนื่อง (CE) ในหลายสถาบัน

2) ผู้เรียน ลูกค้าย่อยอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียนที่เป็นทั้งนักศึกษาระดับปริญญาตรีและ

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เช่น การจบการศึกษาตามรอบระยะเวลาที่กำหนด การสอบใบประกอบวิชาชีพ
ทุนการศึกษา ทุนวิจัย ผลงานวิจัยมีคุณภาพ ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ เป็นต้น

- ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าย่อยด้านการวิจัยเป็นผู้ให้ทุนวิจัย ซึ่งต้องการ
ผลงานวิจัยนวัตกรรมมีคุณภาพ/นำไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยมีการเผยแพร่ตีพิมพ์ในระดับชาติ/นานาชาติ
งานวิจัยเสร็จตามกำหนดเวลา เป็นต้น

- ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าย่อยอื่นด้านการบริการวิชาการ ได้แก่ สัตวแพทย์
เกษตรกร ชุมชน ผู้แสวงหาโอกาส ผู้รับบริการสุขภาพสัตว์

- ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าย่อยอื่นด้านวิสาหกิจเกษตร ได้แก่ งานวิจัยเสร็จ
ตามกำหนดเวลา ผู้รับบริการโรงแรมสัตว์เลี้ยง ผู้รับบริการร้านค้าเวชภัณฑ์ ผู้ใช้บริการชันสูตรวินิจฉัยโรค
 เป็นต้น

- ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการศึกษา ได้แก่ ผู้ปกครอง ผู้ใช้
บัณฑิต ศิษย์เก่า เป็นต้น

3) แรงกดดันจากผู้ส่งมอบและพันธมิตร หรือ Win-Win situation ของคู่ความร่วมมือ/
พันธมิตรความคาดหวังของคู่ความร่วมมือ (สหกิจศึกษา) เช่น การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ การประยุกต์
ความรู้มาใช้ในชีวิตจริง การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเรียนรู้เทคโนโลยี ทักษะความเป็นผู้นำ และการสื่อสาร
ควรเพิ่มเติมให้มากขึ้น การนำเสนองานที่ดี

4) คู่แข่งรายใหม่ ด้านโรงพยาบาลสัตว์ ร้านค้าสวัสดิการ (ร้านจำหน่ายอุปกรณ์สัตว์เลี้ยง)
โรงแรมสัตว์เลี้ยง บริการห้องปฏิบัติการชันสูตรวินิจฉัยโรคสัตว์เอกชน

5) การบริการรูปแบบใหม่หรือสินค้าทดแทน การจัดการวิชาศึกษาทั่วไประดับปริญญาตรี
(Gen.Ed.) แบบเก็บ 6 หน่วยกิต (Credit bank) มีการรับเข้านักศึกษาในช่องทาง folio ซึ่งมีโครงการสำหรับ
บุตรเกษตรกร/สหกรณ์การเกษตรศิษย์เก่า ผู้มีอุปการะคุณ

1.2 PESTEL Analysis

1) Politics:

- นโยบายรัฐบาล ของ อว. ไทยแลนด์ 4.0 การมุ่งเน้นวิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์การทำงานวิจัยที่ตรงกับภาคอุตสาหกรรมเกษตร การวิจัยที่มุ่งเน้น ด้าน AI/Smart farming/VR การวิจัยในสถานะฉุกเฉิน เช่น โรคระบาดใหม่/โรคอุบัติการณ์ซ้ำ/โรคสัตว์ข้ามแดนแนวโน้มการเกิดโรคอุบัติใหม่ในสัตว์ ปัจจุบันโรคอุบัติใหม่ซึ่งทำให้สัตว์ตายสูญเสียทางเศรษฐกิจ

- แนวคิดการขับเคลื่อน “ประเทศไทย 4.0” มีเป้าหมายการก้าวไปสู่การเป็น ‘ประเทศที่มีรายได้สูง’ ด้วยนวัตกรรม ที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 กลุ่ม คือ กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) เป็นกลุ่มเป้าหมายด้วย

- แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 ด้วยนวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 กลุ่ม คือ กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) เป็นกลุ่มเป้าหมายด้วย

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) โดยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสัตวแพทยศาสตร์ คือ หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง กลยุทธ์ที่ 3 กลยุทธ์ย่อยที่ 3.3 จัดให้มีการบริหาร อนุรักษ์ เพาะพันธุ์ เพาะเลี้ยง พันธุ์พืชเฉพาะถิ่น สัตว์น้ำ และปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตทางการเกษตรตามธรรมชาติ

- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตและการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นผู้เรียน ให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG 1 - 4, 12) คณะวิเคราะห์ครอบคลุมในด้าน 1) ขจัดความยากจน 2) ขจัดความหิวโหย 3) การมีสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี 4) การศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้นใหม่โดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน

- มาตรฐานการศึกษา มาตรฐานของ สป.อว. มาตรฐานคุณวุฒิของระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา การประกันคุณภาพการศึกษา เกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ สัตวแพทยสภา วิชาชีพการสัตวแพทย์ AVBC เป็นต้น

2) Economics:

- BANI World ประกอบไปด้วย 1) Brittle ความเปราะบาง 2) Anxious ความวิตกกังวล 3) Nonlinear ความไม่เป็นเส้นตรง 4) Incomprehensible เข้าใจยาก แต่ละคนก็จะมีความคิดที่แตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง ซึ่งหากมองไปในภาพใหญ่ในระดับประเทศหรือระดับโลก ก็将与กับความซับซ้อนเข้าใจยากของเหตุการณ์ต่าง ๆ และจะเห็นความขัดแย้งด้วยเหตุผลของแต่ละฝ่ายที่แตกต่างกันอีกด้วย

- BCG Bio-Circular-Green' Economy หรือการผสมผสานของการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (bio) เศรษฐกิจหมุนเวียน (circular) และเศรษฐกิจสีเขียว (green) ซึ่งถึงแม้จะไม่ใช่อะไรใหม่แต่จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำมาสู่การปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริง เพื่อเตรียมความพร้อมปรับตัวต่อความท้าทายของโลก อาทิ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พลังงาน และอาหาร

3) Social:

ความต้องการของผู้เรียนเปลี่ยนไปเนื่องจากการปฏิรูปการเรียนรู้แบบพลิกโฉม (Transformation of Learning) ที่จำเป็นต้อง

- การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21
- การเปลี่ยนโฉมบทบาท 'ครู' ให้เป็นครูยุคใหม่
- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกกระดับ
- การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การจัดอันดับ และการเทียบเคียงสมรรถนะสถาบันอุดมศึกษา (Benchmarking) มีดังนี้

- QS World University Rankings,
- Times Higher Education (THE)
- 4 International Colleges & Universities (4icu.org),
- SCImago Institutions Ranking (SIR)

4) Technology:

- Disruptive Technology ส่งผลให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนในทุกพันธกิจ เช่น ด้านบุคลากร ต้องมีการปรับตัว ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัยนวัตกรรม และด้านการบริการ วิชาการ บริการสุขภาพสัตว์ ที่จะต้องใช้ Digital ให้มากขึ้น รวมถึงต้องให้ความสำคัญกับ Big Data Analysis เพื่อให้ได้สารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคณะฯ

- นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ในอนาคตได้ เช่น AI, VR, หุ่นยนต์, Application, Smart Farming, Animal Husbandry Technology อาจเป็นโอกาสในการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น เช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาลัยการคอมพิวเตอร์ คณะเกษตรศาสตร์

5) Environment:

- Emerging disease เช่น โรคระบาดทั้งในคนและสัตว์ African Swine Fever, African Horse sickness

- Zoonosis เช่น Rabies, Salmonellosis, โรคแอนแทรกซ์, Leptospirosis, Melioidosis, ไข้หวัดนก

- Climate change เช่น ภาวะโลกร้อนส่งผลต่อการรูปแบบการเลี้ยงสัตว์ (สภาพภูมิศาสตร์) มีผลต่อการลดลงของผลผลิต ปริมาณน้ำฝนเปลี่ยนแปลง ปริมาณ ประชากรสัตว์ลดลง การให้/รับบริการ ส่งผลต่อการปรับรูปแบบและเนื้อหาการเรียนการสอน

- สถานการณ์เชื้อดื้อยาและสารปฏิชีวนะตกค้าง
- สงครามและภัยธรรมชาติ ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าที่สูงขึ้น
- มาตรฐานฟาร์ม

6) Law: กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานต่าง ๆ ที่สำคัญ

2. Internal Environment (ปัจจัยภายใน)

2.1 ด้านการศึกษา:

คณะสัตวแพทยศาสตร์มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและการพัฒนาโดยอาศัยการใช้คู่เทียบเพื่อดูศักยภาพและทิศทางการพัฒนาตนเองกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาค ระดับชาติและนานาชาติ

2.2 การวิเคราะห์ความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยงภายใต้การดำเนินงานของคณะ ประกอบด้วย

การระบุปัจจัยเสี่ยงจะต้องสัมพันธ์และสอดคล้องกับความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO ERM ที่นำมาปรับใช้ในการบริหารความเสี่ยงคณะ 4 ประเภท ดังนี้

- 1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) เช่น ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการและรักษาพยาบาลและด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 2) ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) เช่น ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านความปลอดภัย ด้านพัสดุ ด้านบุคคล
- 3) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) เกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงิน การบริหารทางการเงิน และงบการเงิน รวมถึงความเสี่ยงด้านการตลาด การประเมินมูลค่าทางการเงิน การจัดสรรงบประมาณไม่เหมาะสม การตั้งงบประมาณที่ผิดพลาด
- 4) ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล (Compliance Risk) เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ

2.3 การวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือ 7s Framework by McKinney

วิเคราะห์ปัจจัยภายใน

- Staff บุคลากรมีความสามารถ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- Skill มีทักษะ ความเชี่ยวชาญในการดำเนินงาน เป็นมืออาชีพ
- Style รูปแบบบริการ การจัดการที่มีรูปแบบวิธีที่เหมาะสม เช่น การสั่งการ การควบคุม การจูงใจ สะท้อนถึงวัฒนธรรมองค์กร
- Shared Value มีค่านิยมร่วมกันระหว่างคนในองค์กร ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- Structure โครงสร้างองค์กรที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ การแบ่งโครงสร้างงานตามความเหมาะสม รวมถึงการควบคุม การรวม และการกระจายอำนาจ
- System กระบวนการและลำดับขั้นตอนการปฏิบัติงานทุกอย่างที่เป็นระบบต่อเนื่อง สอดคล้องประสานกันทุกระดับ
- Strategy การวางแผนเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการพิจารณาจุดแข็ง จุดอ่อนของการดำเนินงาน

1.5 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของคณะสัตวแพทยศาสตร์

คณะสัตวแพทยศาสตร์ได้จัดให้มีการระดมความคิดเห็นในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม ผ่านผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ตรวจประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA Assessors) ดังนี้

ตาราง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามของคณะสัตวแพทยศาสตร์

SWOT Analysis	
Strength (S) ● S1 คณาจารย์มีคุณวุฒิสูง(ปริญญาเอก/อว.) มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ● S2 มีกลุ่มวิจัยและโปรแกรมวิจัยที่เข้มแข็ง ได้แก่ โปรแกรม : 1.โปรแกรมสารพิษ จุลชีพ และสารเติมในอาหารปศุสัตว์และสัตว์น้ำ 2. โปรแกรมเทคโนโลยีสุขภาพปศุสัตว์ กลุ่มวิจัย : 4 กลุ่ม ได้แก่ 1.โรคพิษสุนัขบ้า 2.สมุนไพรสำหรับสัตว์ 3.โรคติดเชื้ออุบัติใหม่และอุบัติซ้ำในสัตว์ และโรคสัตว์ติดคน 4.ไก่พื้นเมือง ● S3 การมีเครือข่ายองค์กรภายนอกที่เข้มแข็งที่พร้อมสนับสนุนคณะทั้งในและต่างประเทศ ● S4 มีโรงพยาบาลสัตว์ระดับตติยภูมิที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ ให้บริการสุขภาพสัตว์เฉพาะทาง เช่น หัวใจและหลอดเลือด ศัลยกรรมเนื้อเยื่ออ่อนและกระดูก รังสีวินิจฉัย ● S5 มีหลักสูตรบูรณาการข้ามศาสตร์โดยเฉพาะด้านสุขภาพหนึ่งเดียวและด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีหลักสูตรภาษาอังกฤษ	Opportunity (O) ● O1 การสร้างหลักสูตรระยะสั้นระยะยาวที่ตอบสนองความต้องการของประเทศ และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต หลักสูตรระยะสั้น เช่น Short course training ทางด้านวิชาชีพและสำหรับลูกค้าเจ้าของสัตว์ และสามารถขยายไปถึงการอบรมเป็นเจ้าของธุรกิจเกี่ยวกับการรับฝาก/โรงแรมสัตว์เลี้ยง อบรมผู้ช่วยสัตวแพทย์แก่บุคคลทั่วไป เพื่อได้รับประกาศนียบัตรรับรองการสมัครงานในสถานพยาบาลสัตว์ หลักสูตรระยะยาว เช่น VM-MBA ● O2 การพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสุขภาพสัตว์ การเรียนการสอนในอนาคต เช่น AI/VR/Smart farming ● O3 ทิศทางสาธารณสุขต่อการยกระดับสุขภาพประชาชนในประเทศที่เกี่ยวข้องกับเชื้อดื้อยา อาหารปลอดภัยฯ ซึ่งสามารถพัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐานรองรับการตรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์สัตว์ ● O4 ขยายกลุ่มลูกค้า เช่น ลูกค้าต่างประเทศ โดยเฉพาะอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ลูกค้ากลุ่ม premium
Weakness (W) ● W1 กระบวนการทำงานยังขาดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ● W2 ระบบสารสนเทศยังขาดประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการ ● W3 การบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพทั้งด้านขีดความสามารถและอัตรากำลัง เช่น	Threat (T) ● T1 งบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐลดลง ทำให้คณะต้องมีแผนเพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย จัดการต้นทุน ● T2 โรคระบาดทั้งคนและสัตว์ส่งผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัยนวัตกรรม และการบริการวิชาการ

SWOT Analysis	
ทักษะดิจิทัล ทักษะภาษาอังกฤษ ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ ทักษะการบริหารจัดการ ข้อมูลสารสนเทศ การพัฒนา growth mindset และจำนวนบุคลากรเพื่อรองรับอัตราเกษียณที่กำลังจะเกิดขึ้นภายใน 4 ปี ● W4 การจัดการศึกษา พัฒนาการบริหารจัดการ การศึกษาด้านเทคโนโลยี ทรัพยากรในการสนับสนุนการจัดการศึกษา สัตว์ทดลอง พัฒนาหลักสูตรสัตวแพทย์แบบเร่งรัดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนเพิ่มจำนวนหลักสูตรสัตวแพทย์ประจำบ้าน ● W5 การวิจัย อาจต้องเสริมแรงเพื่อเพิ่มจำนวนผลงานวิจัยคุณภาพสูง Tier1, Q1, Q2 เพิ่ม Clinical Research เพื่อแก้ปัญหาสุขภาพสัตว์ เพิ่มการนำวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และแก้ปัญหาสังคม ● W6 นวัตกรรม อาจต้องเสริมแรงเพื่อเพิ่มจำนวนนวัตกรรมนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และแก้ปัญหาสังคม ● W7 การบริการสุขภาพสัตว์พัฒนา Excellent Center ให้ครอบคลุมสาขาเฉพาะทางพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการส่งต่อที่มีประสิทธิภาพพัฒนาประสิทธิภาพการบริการด้าน Digital Veterinary Hospital (เวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ CT Scan ฯ) ● W8 การบริการวิชาการ พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อการสะสมหน่วยกิต (Credit Bank) Bound for degree และให้บริการเพิ่มทักษะ up skill, re skill, new skill เพิ่มจำนวนบริการและพัฒนาประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับของรายได้ เพิ่มผลผลิตและลดจำนวนสัตว์ป่วย	● T3 มีคู่แข่งที่เพิ่มขึ้นในบริการที่สำคัญส่งผลต่อส่วนแบ่งการตลาด เช่น ด้านการเรียนการสอนมีคณะสัตวแพทย์เปิดใหม่มากขึ้นโดยเฉพาะมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเดียวกัน ได้แก่ มมส. จ.มหาสารคาม ด้านการบริการสุขภาพ มีโรงพยาบาลและคลินิกเอกชน รวมทั้งห้องปฏิบัติการเอกชนเพิ่มขึ้น ด้านการบริการวิชาการ มีมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่จัดฝึกอบรมและมีผู้เข้ารับบริการจำนวนมากด้านหน่วยธุรกิจสัตวแพทย์ มี Pet shop โรงแรมสัตว์เลี้ยงเปิดใหม่ ● T4 กฎหมายภาษีด้านการค้าระหว่างประเทศ Non tariff barrier (ปลอดกำแพงภาษี) ● T5 อัตราการเกิดของประชากรลดลง

ตาราง ความท้าทาย ความได้เปรียบ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge; SC) :
SC1. การพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน SC2. เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยคุณภาพสูง ในระดับ Tier1, Q1, Q2 SC3. เพิ่มจำนวนนวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ SC4. เพิ่มการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อยกระดับของรายได้ เพิ่มผลผลิตและลดจำนวนสัตว์ป่วยตาย และส่งเสริมสุขภาพประชาชน SC5. ยกระดับการบริการสุขภาพสัตว์เพื่อตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ เช่น พัฒนา Excellent Center ให้ครอบคลุมสาขาเฉพาะทาง พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการส่งต่อที่มีประสิทธิภาพ SC6. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เช่น พัฒนาประสิทธิภาพการบริการด้าน Digital Veterinary Hospital (เวชระเบียนอิเล็กทรอนิกส์ CT Scan ฯ) ระบบประเมินสมรรถนะการเรียนรู้ (AOL) ระบบสารสนเทศ VM-MIS SC7. ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ SC8. สร้างรายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง
ภัยคุกคาม (Strategic Threats)
ST1. จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง ST2. การแข่งขันจากสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน โรงพยาบาลสัตว์และคลินิกเอกชนห้องปฏิบัติการผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพสัตว์ ST3. งบประมาณแผ่นดินลดลง ST4. โรคระบาดทั้งคนและสัตว์
ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
SA1. คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้านสุขภาพสัตว์ SA2. มีโปรแกรมวิจัยและกลุ่มวิจัยด้านสุขภาพสัตว์ที่เข้มแข็ง SA3. มีเครือข่ายและคู่ความร่วมมือที่เข้มแข็งและหลากหลายทั้งในและต่างประเทศ SA4. มีโรงพยาบาลสัตว์ระดับตติยภูมิที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางหลายสาขา
โอกาสเชิงกลยุทธ์
SO1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวด้านสุขภาพสัตว์ ที่ตอบสนองความต้องการทุกช่วงวัย เช่น หลักสูตร up skill/re skill/new skill หลักสูตรสะสมหน่วยกิต หลักสูตรเพิ่มผลผลิตปศุสัตว์ หลักสูตรสำหรับลูกค้าเจ้าของสัตว์ หลักสูตรสัตวแพทย์ธุรกิจ SO2. ขยายการบริการสุขภาพสัตว์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ เช่น พัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐานรองรับการตรวจคุณภาพผลิตภัณฑ์สัตว์, หน่วยรักษาสัตว์เคลื่อนที่แบบ Express, การให้บริการ Premium clinic SO3. นำเทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในทุกพันธกิจ เช่น ใช้เทคโนโลยี AI/VR/Smart farming ในการเรียนรู้

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์

2.1 ทิศทางการบริหารองค์กร:

วิสัยทัศน์:

คณะสัตวแพทยศาสตร์ชั้นนำด้านสุขภาพสัตว์สำหรับทุกคน

(Leading Veterinary School in Animal Health for All)

(เป้าหมาย : เป็นคณะสัตวแพทยศาสตร์อันดับ 1 ใน 3 ของไทยและ 1 ใน 40 ของเอเชียภายในปี 2570)

พันธกิจ:

- 1) จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ตามมาตรฐานวิชาชีพ และความต้องการของอุตสาหกรรมปศุสัตว์
- 2) วิจัยที่ผลิตองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพสัตว์
- 3) บริการวิชาการ เพื่อแก้ไขปัญหาด้านสุขภาพสัตว์ให้กับชุมชนสังคม
- 4) บริการสุขภาพสัตว์ภายใต้มาตรฐานคุณภาพ
- 5) บริการหน่วยธุรกิจสัตวแพทย์เพื่อสนองความต้องการของลูกค้า ด้านสุขภาพสัตว์ และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

ค่านิยม (SMART):

S = Social Devotion: อุทิศเพื่อสังคมชุมชน

M = Management by Fact: การบริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง

A = Achievement by Teamwork & Agility: มุ่งความสำเร็จจากความสามารถในการปรับตัวในทุกสถานการณ์

R = Responsibility for Customer: มุ่งเน้นลูกค้า

T = Technology and Innovation: มุ่งสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม

สมรรถนะหลัก:

CC1 การจัดการศึกษาที่ผลิตบัณฑิตสัตวแพทย์ที่มีความชำนาญด้านบริการสุขภาพหนึ่งเดียวโดยบูรณาการองค์รวมทั้งคน สัตว์และสิ่งแวดล้อม

CC2 การบริการสุขภาพสัตว์ขั้นสูงที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์

วัฒนธรรมองค์กร:

ปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์และรับผิดชอบต่อหน้าที่/การมีส่วนร่วมเพื่อความสำเร็จขององค์กร

2.2 ทิศทางการบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นใน 4 ปีข้างหน้า

สิ่งที่ท้าทายวิชาชีพการสัตวแพทย์ และคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นในอนาคต คือ

1. การเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ อาจมีผลต่อกลยุทธ์ความร่วมมือด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการกับหน่วยงานต่างประเทศ รวมถึงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากรผู้ทำวิจัย ร่วมกันกับนานาชาติ ทุนวิจัยจากต่างประเทศ รวมถึงการเคลื่อนย้ายบุคลากรผู้มีความสามารถสูงระหว่างประเทศ

2. การสร้างความแข็งแกร่งทางด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการ ตามความต้องการของผู้บริโภค ทั้งกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงแบบ Pet parent ที่ต้องการการบริการทางการแพทย์ที่จำเพาะและรวดเร็ว ในขณะที่เดียวกันการเลี้ยงปศุสัตว์โดยใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการปรับปรุงพันธุ์และจัดการฟาร์มมีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว ต้องอาศัยองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญทั้งขององค์กรและความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อรองรับกับแนวโน้มและแรงขับเคลื่อนของสังคมโลก สร้างบัณฑิตคุณภาพสูงเป็นที่ต้องการของตลาดงานและพัฒนามาตรฐานวิชาชีพในองค์กรรวม

3. ความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะการพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์ ที่ต้องอาศัยองค์ความรู้ด้าน Machine Learnings และ Deep Learning เข้ามาเป็นส่วนสำคัญในการทำงานของบุคลากร การจัดการเรียนการสอน การพัฒนาทักษะสำหรับนักศึกษา และการวิจัยเชิงลึกด้านดิจิทัล สร้างบัณฑิตที่มีทักษะความสามารถสอดคล้องกับคุณภาพบัณฑิตในศตวรรษที่ 21

4. บทบาทของวิชาชีพสัตวแพทย์ในการดูแลและสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชน (Societal Contributions) ด้วยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยขอนแก่นและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องบูรณาการและสร้างประโยชน์ต่อสังคมให้ครอบคลุม ทั้งการดูแลสิ่งแวดล้อม การร่วมกระตุ้นเศรษฐกิจ การส่งเสริมวิชาชีพการสัตวแพทย์และอาชีพอื่นที่เกี่ยวข้อง และการสร้างความผาสุกของชุมชนและสังคม

5. การปรับเปลี่ยนรูปแบบของการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักของคณะฯ ซึ่งต้องครอบคลุมทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ อย่างเท่าทันความเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความต้องการและการแข่งขัน ยกระดับความเป็นเลิศด้านจัดการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาผ่านเกณฑ์ประเมินความรู้ความสามารถขั้นพื้นฐานของการประกอบวิชาชีพ พร้อมขึ้นทะเบียนเป็นผู้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ได้ทันทีที่สำเร็จการศึกษา การวิจัยที่แก้ปัญหาในพื้นที่ การพัฒนาโรงพยาบาลสัตว์ที่ให้บริการสุขภาพสัตว์รวมทั้งสุขภาพหนึ่งเดียวด้วยความเป็นเลิศ ตอบสนองต่อความต้องการของประชาคม และเป็นศูนย์กลางด้านงานบริการนั้นให้แก่อนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง รวมถึงการพัฒนาและสรรหาอาจารย์รุ่นใหม่ผู้มีแนวคิดและมีความรู้ในศาสตร์ใหม่มาสอนและวิจัยเพื่อตอบสนองพันธกิจ

6. การปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจหลักให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การใช้เทคโนโลยีในการบริหาร จัดการ กระบวนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ การปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในหน่วยงาน การรับรู้ชื่อเสียงของคณะฯ ในระดับชาติและนานาชาติ และการส่งเสริมธรรมาภิบาลในองค์กร

2.3 แผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์: 2569 - 2572

จากโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2569 - 2572 สามารถกำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนกลยุทธ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตคุณภาพสูง

กลยุทธ์ที่ 2 : การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองการบริการสุขภาพสัตว์และสังคม

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมงานวิจัยอย่างบูรณาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติ ระดับสูง และตอบสนองการให้บริการสุขภาพสัตว์และสังคม

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดทรัพย์สินทางปัญญาและต่อยอดการนำไปใช้เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการบริการสู่โรงพยาบาลสัตว์ตติยภูมิชั้นเลิศ

กลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับการบริการสุขภาพสัตว์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาวิชาชีพและสังคม

กลยุทธ์ที่ 1 : บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ มาตรฐานและมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและสามารถพึ่งพาตนเอง

กลยุทธ์ที่ 1 : การบริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลจริง และการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง และสามารถพึ่งพาตนเองได้

2.4 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์ ภายใต้เสาหลักของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

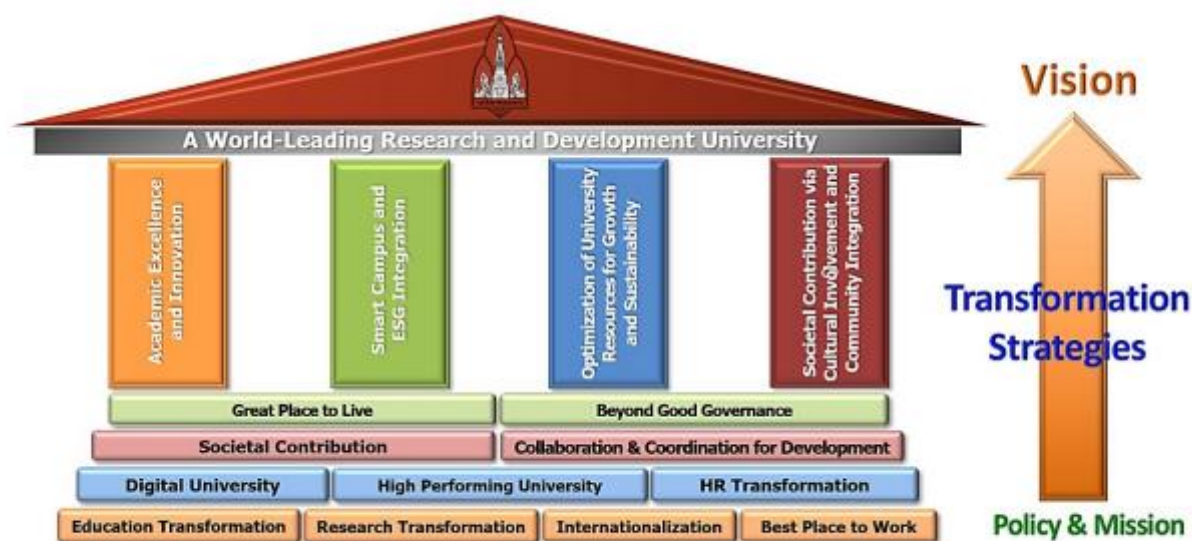
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีรายละเอียดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 4 เสาหลัก ดังนี้

1. เสาหลักที่ 1 ความเป็นเลิศทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Academic Excellence and Innovation)

2. เสาหลักที่ 2 การบูรณาการหลักการ ESG กับการพัฒนามหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart Campus and ESG Integration)

3. เสาหลักที่ 3 การใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างเหมาะสมเพื่อการเติบโตและมีความยั่งยืน (Optimization of University Resources for Growth and Sustainability)

4. เสาหลักที่ 4 การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชนผ่านวัฒนธรรม (Societal Contribution via Cultural Involvement and Community Integration)



แผนภาพที่ 1 โครงสร้างและความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์ ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทาง นโยบาย แผนการพัฒนาประเทศด้านต่าง ๆ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 โดยเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารและแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น และได้สอดคล้องกับเสาหลักของมหาวิทยาลัย ดังนี้

เสาหลักที่ 1 ความเป็นเลิศทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Academic Excellence and Innovation)

- (มข.) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนทางการศึกษา (Education Transformation)
 - กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสู่การเรียนรู้ตามกระบวนทัศน์ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ (Learning paradigm)
 - กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับการเรียนรู้ของนักศึกษา และความพร้อมสำหรับอนาคตผ่านการบูรณาการด้วยเทคโนโลยี AI (Enhance Student Learning and Future-Readiness through GenAI Integration)
 - กลยุทธ์ที่ 3 จัดการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงอายุเพื่อReskill/Upskill/Unlearn/Relearn
 - กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาหลักสูตรใหม่ (New Curriculum) ตามความต้องการของสังคม
 - กลยุทธ์ที่ 5 จัดการศึกษารูปแบบใหม่ (KKU Online Learning)
 - กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง
 - กลยุทธ์ที่ 7 สร้างสุขภาวะของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ (Good Health & Well-being)
 - กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาศักยภาพให้มีอัตลักษณ์และทักษะที่พร้อมต่อการทำงานในระดับองค์กรนานาชาติ
 - กลยุทธ์ที่ 9 พัฒนาศักยภาพให้มีทักษะนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ
- (คณะ) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย
 - กลยุทธ์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตคุณภาพสูง
 - กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- (มข.) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)
 - กลยุทธ์ที่ 1 สร้างผลงานวิจัยขั้นแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)
 - กลยุทธ์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยที่มีผลกระทบ (Impact) สูงต่อสังคม
 - กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) เพื่อรองรับงานวิจัยของมหาวิทยาลัยและภาคเอกชน
 - กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศสำหรับการสร้างนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)
- (คณะ) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองการบริการสุขภาพสัตว์และสังคม
 - กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและส่งเสริมงานวิจัยอย่างบูรณาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติระดับสูง และตอบสนองการให้บริการสุขภาพสัตว์และสังคม
 - กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดทรัพย์สินทางปัญญาและต่อยอดการนำไปใช้เชิงพาณิชย์

เสาหลักที่ 2 การบูรณาการหลักการ ESG กับการพัฒนามหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart Campus and ESG Integration)

- ไม่มี (เนื่องจากบางโครงการมีสอดคล้องกับเสาหลักที่ 2 แต่ภายใต้ยุทธศาสตร์โดยยุทธศาสตร์หนึ่ง จะไม่สามารถลงซ้ำกัน 2 เสาหลัก จึงเลือกไปอยู่ภายใต้เสาหลักที่ความเหมาะสม)

เสาหลักที่ 3 การใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างเหมาะสมเพื่อการเติบโตและมีความยั่งยืน (Optimization of University Resources for Growth and Sustainability)

- (มข.) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)
 - กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบบริหารจัดการผู้มีความสามารถพิเศษ (Talent management system)
 - กลยุทธ์ที่ 2 สร้างค่านิยมสำหรับการมุ่งเน้นความสำเร็จ (Foster an Achievement Oriented Culture)
 - กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความผูกพันและการยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร
 - กลยุทธ์ที่ 4 สร้างระบบบริหารจัดการบุคลากรที่ยืดหยุ่น/คล่องตัว (Agile HR systems)
- (มข.) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะสูง (High Performing University)
 - กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบบริหารจัดการแนวใหม่ (Reimagine work process) มุ่งสู่การเป็น High performing organization
 - กลยุทธ์ที่ 2 บริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อความยั่งยืน (Efficiently asset management)
 - กลยุทธ์ที่ 3 โครงการลงทุนขนาดใหญ่ (Mega Projects)
 - กลยุทธ์ที่ การเพิ่มรายได้จากการวิจัย การบริการวิชาการ และการบริการวิชาชีพ
 - กลยุทธ์ที่ การผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ IP ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปสู่เชิงพาณิชย์
- (มข.) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
 - กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง
 - กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความรู้ด้าน AI ให้กับบุคลากร และเพิ่มขีดความสามารถเพื่อพัฒนาวิธีการสอนและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ (Build Staff Gen AI Literacy and Capacity for Effective Pedagogy and Workflow Enhancement)
 - กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบนิเวศเพื่อการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล
 - กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและปลอดภัย
- (คณะ) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการบริการสู่โรงพยาบาลสัตว์ตติยภูมิขั้นเลิศ
 - กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริการสุขภาพสัตว์
- (คณะ) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและสามารถพึ่งพาตนเอง
 - กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลจริง และการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง และสามารถพึ่งพาตนเองได้

เสาหลักที่ 4 การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชนผ่านวัฒนธรรม (Societal Contribution via Cultural Involvement and Community Integration)

- (มข.) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้สังคม (Societal Contributions)
 - กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคม (Community Support)
 - กลยุทธ์ที่ 2 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและสังคม (Sustainable Development Goals : SDGs)
 - กลยุทธ์ที่ 3 สร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และอนุรักษ์วัฒนธรรม (Creative economy and Cultural conservation)
- (มข.) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration & Coordination for Development)
 - กลยุทธ์ที่ 1 โครงการความร่วมมือของหลายหน่วยงาน (Creative Coordinating Projects)
 - กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม (To develop students to possess virtues, ethics, environmental consciousness, and social responsibility)
- (คณะ) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาวิชาชีพและสังคม
 - กลยุทธ์ที่ 1 : บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ มาตรฐานและมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในประเทศ

2.5 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์

คณะกำหนดแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 7 กลยุทธ์ มีโครงการทั้งสิ้น 33 โครงการหลัก 71 โครงการย่อย 37 ตัวชี้วัด ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

โครงการหลัก/โครงการย่อย	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมวดเงิน	หน่วยงาน/ สังกัด	ผู้กำกับ/ ติดตาม
กลยุทธ์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตคุณภาพสูง					
1.โครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตพึงประสงค์	1.ร้อยละของบัณฑิต ได้งานทำภายใน 1 ปี	ร้อยละ 90	120414 (300,000)	งานวิจัยและ บริการ การศึกษา	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิชาการ
(1) โครงการการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computing & ICT Literacy)					
(2) โครงการการพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ AI ที่เอามาประยุกต์ใช้ในชีวิตจริงด้านต่างๆ					
(3) โครงการจัดการสอบวัดทักษะดิจิทัลที่จำเป็นสำหรับการทำงาน					
2.โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์	2.จำนวนโครงการ บริการวิชาการหรือ ถ่ายทอดความรู้ ร่วมกับสมาคมศิษย์ เก่าคณะสัตว แพทยศาสตร์	2 โครงการ	121443 (100,000)	งานวิจัยและ บริการ การศึกษา	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่าย สารสนเทศฯ
(1) โครงการกิจกรรมร่วมกับสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยขอนแก่น และคณะสัตวแพทยศาสตร์					
3. โครงการสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา	3.ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา ต่อโครงการสนับสนุน กิจกรรมนักศึกษา	ร้อยละ 80	126766 (600,000)	งานวิจัยและ บริการ การศึกษา	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิชาการฯ
(1) โครงการการพัฒนาทักษะ ด้านการสื่อสารและบุคลิกภาพ					
(2) พัฒนาทักษะด้านความเป็นผู้นำและประสานความร่วมมือ					
4. โครงการสหกิจศึกษา	4) ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อ คุณภาพนักศึกษา 5) ร้อยละของนักศึกษาที่สหกิจศึกษาได้งานจาก สถานประกอบการนั้น	ร้อยละ 80 ร้อยละ 40	120221 (200,000)	งานวิจัยและ บริการ การศึกษา	รองคณบดี ฝ่ายการศึกษา
(1) โครงการจัดหาแหล่งฝึกงานที่เพียงพอต่อการเรียนการสอน					
(2) โครงการความร่วมมือโครงการความร่วมมือการใช้ฟาร์มปศุสัตว์คณะเกษตรศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น					
(3) โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์					

โครงการหลัก/โครงการย่อย	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมวดเงิน	หน่วยงาน/ สังกัด	ผู้กำกับ/ ติดตาม
5.โครงการสัตว์ทดลองเพื่อการเรียนการสอน	6.ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่ได้ฝึกปฏิบัติจริงกับสัตว์	ร้อยละ 80	120867 (1,000,000)	งานห้องปฏิบัติการและสัตว์ทดลอง	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร
6.โครงการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	7.ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต่อหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา	ร้อยละ 85	121640 (500,000)	งานวิจัยและบริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา
(1) โครงการพัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ (Active Recruitment) ระดับบัณฑิตศึกษา					
(2) โครงการสร้างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ					
(3) โครงการการส่งเสริมสัตวแพทย์ ผู้ศึกษาในหลักสูตรหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การสัตวแพทย์คลินิก (หลักสูตรร่วมนับแสดงความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์) ฝึกงานต่างประเทศ					
7.โครงการบริหารหลักสูตรและวิชาการ	8) ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้จัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้	ร้อยละ 85	126305 (500,000)	งานวิจัยและบริการการศึกษา	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา
(1) โครงการปรับปรุงหลักสูตรสัตวแพทยศาสตร์ บัณฑิตใหม่ ให้สอดคล้องกับคุณภาพบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 และเป็นไปตามมาตรฐานของสัตวแพทย์สภา	9) จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA	4 หลักสูตร			
(2) โครงการบูรณาการการสอนวิชาปรีคลินิกและคลินิก สอดคล้องกับเกณฑ์ความรู้ความสามารถพื้นฐานการประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ ที่กำหนดขึ้นจากสภาวิชาชีพ และความต้องการของตลาดงาน					
(3) โครงการเตรียมความพร้อมในการสอบประเมินความรู้ความสามารถขั้นพื้นฐานของการประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์					
(4) โครงการสร้างงานวิจัยของหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การสัตวแพทย์คลินิก (หลักสูตรร่วมนับแสดงความรู้ความชำนาญในการประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ของวิทยาลัยวิชาชีพการสัตวแพทย์ชำนาญการแห่งประเทศไทย) เทียบเท่าปริญญาเอก					

โครงการหลัก/โครงการย่อย	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมวดเงิน	หน่วยงาน/ สังกัด	ผู้กำกับ/ ติดตาม
(5) โครงการพัฒนาและปรับหลักสูตร ให้มีมาตรฐานระดับสากลและเตรียมความพร้อมเพื่อการตรวจประเมินมาตรฐานวิชาชีพนานาชาติ					
8.โครงการห้องปฏิบัติการฝึกหัดการคลินิกทางสัตวแพทย์ (Clinical Skills Laboratory)	10.ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะการประเมิน	ร้อยละ 90	126542 (100,000)	งานวิจัยและบริการ การศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศฯ
(1) โครงการห้องฝึกทักษะหัตถการทางสัตวแพทย์ (Clinical Skill Lab) รองรับการผลิตการใช้สัตว์ทดลอง และมีความพร้อมปฏิบัติงานจริงในภาคสนาม					
กลยุทธ์ที่ 2 : การจัดการศึกษาตลอดชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม					
9.โครงการพัฒนาห้องสมุด	11.ร้อยละความพึงพอใจผู้ใช้บริการ	ร้อยละ 80	130035 (200,000)	งานวิจัยและบริการ การศึกษา	รองคณบดีฝ่ายการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองการบริการสุขภาพสัตว์และสังคม

โครงการหลัก/โครงการย่อย	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมวดเงิน	หน่วยงาน/ สังกัด	ผู้กำกับ/ ติดตาม
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมงานวิจัยอย่างบูรณาการ เพื่อตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติระดับสูง และตอบสนองการให้บริการสุขภาพสัตว์และสังคม					
10. โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ	12)ร้อยละบุคลากรที่ได้ไปเสนอผลงานระดับนานาชาติ 13)ร้อยละบุคลากรที่ได้เข้าร่วมประชุมระดับนานาชาติ	ร้อยละ 5 ร้อยละ 10	120084 (1,000,000)	งานวิจัยและบริการ การศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
(1) โครงการจัดสรรทุนนำเสนอผลงานระดับนานาชาติ (กองทุนส่งเสริมและพัฒนาการผลิตบัณฑิต)					
(2) โครงการจัดสรรทุนสนับสนุนการทำวิจัยและฝึกอบรมในสถาบันต่างประเทศ (กองทุนส่งเสริมและพัฒนาการผลิตบัณฑิต)					
11.โครงการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	14.จำนวน International Research Networking	3 เครือข่าย	120379 (200,000)	งานวิจัยและบริการ การศึกษา	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
(1) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ					
(2) โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษา กับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ					
(3) โครงการแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาวิจัย และวิชาการ					
(4) โครงการทบทวนและผลักดันบันทึกความเข้าใจ (MOU) ให้เกิดผลงานที่แท้จริง					
กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้เกิดทรัพย์สินทางปัญญาและต่อยอดการนำไปใช้เชิงพาณิชย์					
12. โครงการคลินิกการตีพิมพ์	15.ร้อยละทุนวิจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	127797 (30,000)	งานวิจัยและบริการ การศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
(1) โครงการสร้างงานวิจัยตามความต้องการของสังคมหรือหน่วยงาน บริษัท ที่สนับสนุนทุนวิจัย					
(2) โครงการสนับสนุนการทำงานวิจัยร่วมกับสถาบันจากต่างประเทศ					
(3) โครงการส่งเสริมงานวิจัยร่วมด้าน One Healthร่วมกับหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย					
(4) แผนเพิ่มศักยภาพและจำนวนนักวิจัยระดับปริญญาเอกและหลังปริญญาเอก					

โครงการหลัก/โครงการย่อย	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมวดเงิน	หน่วยงาน/ สังกัด	ผู้กำกับ/ ติดตาม
13.โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและนำเสนอผลงานในเวทีการประชุมวิชาการ	16.ร้อยละจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลไม่ต่ำกว่า Quartile 2 ที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 55	130061 (50,000)	งานวิจัยและบริการ การศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
(1) โครงการการสร้างศูนย์บริการด้านการวิจัยที่มีความพร้อมด้านครุภัณฑ์และบุคลากรของคณะ					
(2) โครงการจัดตั้ง/เช่า/บูรณาการ การใช้ฟาร์มเพื่อการเรียน การสอนและวิจัย					
(3) โครงการการสร้างนวัตกรรมทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้ในการเรียนการสอน					
(4) โครงการการสร้างนวัตกรรมทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อการบริการทางการแพทย์ด้านต่าง ๆ					
(5) โครงการสร้างงานวิจัยหรือผลิตภัณฑ์ร่วมกันกับหน่วยงานอื่น ๆ					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการบริการสู่โรงพยาบาลสัตว์ตติยภูมิชั้นเลิศ

โครงการหลัก/โครงการย่อย	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมวดเงิน	หน่วยงาน/ สังกัด	ผู้กำกับ/ ติดตาม
กลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับการบริการสุขภาพสัตว์					
14.โครงการห้องปฏิบัติการมาตรฐาน	17.รายได้จากการให้บริการ ห้องปฏิบัติการ	2 ล้าน	130825 (200,000)	งาน ห้องปฏิบัติการ และสัตว์ทดลอง	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
(1) โครงการการเตรียมความพร้อม/ปรับปรุง ห้องปฏิบัติการ เข้าสู่การรับรองมาตรฐาน ความปลอดภัย					
(2) โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการมาตรฐาน รองรับมาตรฐาน					
15.โครงการพัฒนาศูนย์ชั้นสูตรและ วินิจฉัยโรคสัตว์	18.ร้อยละรายได้จาก ห้องปฏิบัติการที่ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	130828 (1,000,000)	งาน ห้องปฏิบัติการ และสัตว์ทดลอง	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยฯ
16. โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ (Excellent Center) ด้านสุขภาพสัตว์/ โครงการพัฒนาทักษะเฉพาะทางสำหรับสัตว์ แพทย์	19.จำนวนสัตว์แพทย์ ได้รับการเพิ่มพูน ความรู้และทักษะการ รักษาเฉพาะด้าน	4 คน	รพ.สัตว์ (250,000)	โรงพยาบาลสัตว์	รองคณบดี ฝ่าย รพ.สัตว์
(1) โครงการการสร้างห้องฝึกอบรมหัตถการ ทางสัตวแพทย์ สำหรับการฝึกอบรม CE					
17. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับ ความก้าวหน้าทางด้านสัตวแพทย์	20. มีการนำเสนอ ความรู้ทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ เดือน 21. มีสัตวแพทย์ ได้รับอนุมัติบัตรหรือ วุฒิบัตรแสดงความรู้ ความชำนาญในการ ประกอบวิชาชีพการ สัตวแพทย์สาขาต่าง ๆ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1 คน	1) 12 ครั้ง 2) 1 คน	รพ.สัตว์ (50,000)	โรงพยาบาลสัตว์	รองคณบดี ฝ่าย รพ.สัตว์
(1) โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเพื่อ รองรับความก้าวหน้าทางด้านสัตวแพทย์ รองรับศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางด้านต่างๆ					
(2) โครงการส่งเสริมการศึกษาต่อระดับหลัง ปริญญาเอกหรือฝึกอบรมเพิ่มเติมของบุคลากร ที่จบปริญญาเอกในประเทศไปศึกษาต่อที่ ต่างประเทศ					
18. โครงการอบรมมาตรฐานการจัดการสัตว์ ป่วยกรณีฉุกเฉิน	22.จำนวนบุคลากร ได้รับการอบรม และ ฝึกทักษะการกู้ชีพใน สัตว์เลี้ยง	80	รพ.สัตว์ (50,000)	โรงพยาบาลสัตว์	รองคณบดี ฝ่าย รพ.สัตว์

โครงการหลัก/โครงการย่อย	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมวดเงิน	หน่วยงาน/ สังกัด	ผู้กำกับ/ ติดตาม
19. โครงการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มรายได้/ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง คลินิกพิเศษ (Premium clinic)	23.ร้อยละ ความสำเร็จการใน การจัดตั้งคลินิกพิเศษ Premium clinic	ร้อยละ 30	รพ.สัตว์	โรงพยาบาลสัตว์	รองคณบดี ฝ่าย รพ.สัตว์
(1) โครงการประกันคุณภาพโรงพยาบาลสัตว์ ตามเกณฑ์มาตรฐานสถานพยาบาลสัตว์แห่ง ประเทศไทย (Thailand Animal Hospital Standards and Accreditation; TAHSA)					
(2) โครงการการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้าน บริการสุขภาพสัตว์ ได้แก่ ศูนย์รังสีวินิจฉัย ศูนย์ศัลยกรรมกระดูกและเวชศาสตร์ฟื้นฟู ศูนย์โรคตา ศูนย์หัวใจและหลอดเลือด ศูนย์ ศัลยกรรม เนื้อเยื่ออ่อน					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาวิชาชีพและสังคม

โครงการหลัก/โครงการย่อย	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมวดเงิน	หน่วยงาน/ สังกัด	ผู้กำกับ/ ติดตาม
กลยุทธ์ที่ 1 : บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ มาตรฐานและมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมปศุสัตว์ในประเทศ					
20. โครงการการบูรณาการวิชาการแก้สังคม	24. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ผู้รับบริการ	ร้อยละ 80	130826 (100,000)	โรงพยาบาลสัตว์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
(1) โครงการสนับสนุนและเสริมสร้างความเข้มแข็งกับชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน เช่น - ชุมชนปลอดโรคพิษสุนัขบ้าและสัตว์เลี้ยงสุขภาพดี - ส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์อย่างยั่งยืนและปลอดภัย - กิจกรรมหน่วยสัตวแพทย์เคลื่อนที่ - ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่					
21. โครงการควบคุมประชากรสุนัขในมหาวิทยาลัยขอนแก่น และพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยขอนแก่น	25. จำนวนสุนัข/แมว ได้รับการผ่าตัดทำหมัน	40 ตัว	รพ.สัตว์ (100,000)	โรงพยาบาลสัตว์	รองคณบดีฝ่ายรพ.สัตว์
22. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทางคลินิกสัตวแพทย์	26. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	ร้อยละ 80	รพ.สัตว์ (350,000)	โรงพยาบาลสัตว์	รองคณบดีฝ่ายรพ.สัตว์
(1) โครงการจัดกิจกรรม สัมมนา ทางวิชาการ เพื่อสะสมหน่วยกิตจากการศึกษาต่อเนื่อง (Continuing Education; CE) สำหรับสัตวแพทย์					
(2) โครงการจัดกิจกรรม สัมมนา ทางวิชาการ เพื่อสะสมหน่วยกิตจากการศึกษาต่อเนื่อง (Continuing Education; CE) สำหรับผู้ช่วยผู้ประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์					
23. โครงการให้บริการสุขภาพสัตว์ในชุมชนที่กำหนด/โครงการสัปดาห์สุขภาพสัตว์	27. จำนวนสัตว์ที่ได้รับการบริการ (ทำหมัน, ฉีดวัคซีน ฯลฯ)	300 ตัว	รพ.สัตว์	โรงพยาบาลสัตว์	รองคณบดีฝ่ายรพ.สัตว์
(1) โครงการให้ความรู้ การดูแลสัตว์เลี้ยง เช่น การป้องกันโรค โภชนาการสมวัย การใช้ยา และเวชภัณฑ์สัตว์อย่างถูกต้อง					

ประเด็นยุทธศาสตร์ : 5 การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและสามารถพึ่งพาตนเอง

โครงการหลัก/โครงการย่อย	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมวดเงิน	หน่วยงาน/ สังกัด	ผู้กำกับ/ ติดตาม
กลยุทธ์ที่ 1 : การบริหารจัดการองค์กรด้วยข้อมูลจริง และการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง และสามารถพึ่งพาตนเองได้					
24.โครงการพัฒนาบุคลากร	28.ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการพัฒนาที่ได้รับ	ร้อยละ 80	120131 (1,000,000)	งานบริหารและ ธุรการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
(1) โครงการกำหนดอัตรากำลังให้สอดคล้องมาตรฐานสัตวแพทยสภา รองรับภาระเกษียณอายุและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะ					
(2) โครงการแผนสรรหาและเตรียมบุคลากรสายวิชาการและวิชาชีพที่มีสมรรถนะให้ทันต่อความต้องการ					
(3) โครงการกำหนดและพัฒนาสมรรถนะให้สามารถทำงานได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย					
(4) โครงการการกำหนดอัตรากำลังตามแผนยุทธศาสตร์คณะและกรอบหลักของมหาวิทยาลัย					
(5) โครงการกำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะประจำตำแหน่งงานให้ชัดเจน					
(6) โครงการสร้างระบบประเมิน โดยเน้นผลลัพธ์และผลกระทบที่เกิดขึ้นตามพันธกิจ					
(7) โครงการกำหนดให้หลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาดิจิทัล เป็นหลักสูตรบังคับสำหรับบุคลากรและนักศึกษา					
(8) โครงการการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมาย ข้อบังคับและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในแต่ละด้าน					
25.โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมและบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม	29.ร้อยละความรู้สึความผูกพันที่มีต่อองค์กร	ร้อยละ 85	120211 (200,000)	งานบริหารและ ธุรการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
(1) โครงการการวางระบบร้องเรียนการทุจริตในหน่วยงานให้ชัดเจน					

โครงการหลัก/โครงการย่อย	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมวดเงิน	หน่วยงาน/ สังกัด	ผู้กำกับ/ ติดตาม
(2) โครงการคณะผู้บริหารสื่อสารการดำเนินงานของคณะฯ ทั้งต่อบุคลากรและสาธารณชนอย่างสม่ำเสมอ					
(3) โครงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านทุจริต					
26.โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คณะสัตวแพทยศาสตร์	30.ร้อยละของความพึงพอใจของผู้เรียนและบุคลากร	ร้อยละ 80	120227 (300,000)	งานบริหารและธุรการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหาร
(1) โครงการจัดการสภาพแวดล้อมในหน่วยงานให้ได้มาตรฐานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม					
27.โครงการจัดงานขึ้นขมยนิตด้วยไมตรีและขอบคุณ	31.ร้อยละของความพึงพอใจต่อรูปแบบและกิจกรรมในงาน	ร้อยละ 80	120910 (200,000)	งานบริหารและธุรการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
28.โครงการปรับปรุงระบบสารสนเทศ	32.ร้อยละความพึงพอใจต่อการพัฒนาระบบสารสนเทศการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ 80	124322 (100,000)	งานบริหารและธุรการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศฯ
(1) โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย					
(2) โครงการจัดหาทุน สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี เช่นระบบฐานข้อมูลเก็บภาพทางการแพทย์					
(3) โครงการจัดหา เครื่องมือ อุปกรณ์ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี เช่น ระบบฐานข้อมูลเก็บภาพทางการแพทย์					
(4) โครงการการวางระบบร้องเรียนการทุจริตในหน่วยงานให้ชัดเจน					
(5) โครงการมีช่องทางการสื่อสาร ชี้แจงและตอบคำถามเมื่อมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการดำเนินงานขององค์กร					
(6) โครงการการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ กำหนดคุณลักษณะ และราคากลางของพัสดุและครุภัณฑ์					
29.โครงการชักซ้อมความปลอดภัยและปฐมพยาบาล	33.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้เกิดความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของบุคลากรและองค์กร	2	127931 (30,000)	งานบริหารและธุรการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ

โครงการหลัก/โครงการย่อย	ผลลัพธ์สำคัญ (Objective and Key Results)	ค่าเป้าหมาย (Target)	หมวดเงิน	หน่วยงาน/ สังกัด	ผู้กำกับ/ ติดตาม
30.โครงการส่งเสริมสวัสดิการและสร้างขวัญกำลังใจบุคลากร	34.ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อโครงการ/กิจกรรมที่จัด	80	130064 (400,000)	งานบริหารและ ธุรการ	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
(1) โครงการปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในหน่วยงาน ให้ตอบสนองต่อการทำงานของบุคลากรและแผนยุทธศาสตร์					
(2) โครงการการแบ่งกลุ่มงานและบุคลากรตามสมรรถนะของตำแหน่งงาน					
31.โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการคณะสัตวแพทยศาสตร์	35.ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน/โครงการตามกำหนดเวลาเมื่อใช้ระบบ ERP	70	123839 (300,000)	งานแผนและงบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
(1) โครงการการนำระบบสารสนเทศ Enterprise Resources Planning (ERP) มาใช้เพื่อการบริหารองค์กร เช่น ระบบบัญชีระบบคลังสินค้า					
32.โครงการพัฒนาการประกันคุณภาพองค์กร	36.ร้อยละความสำเร็จของแผนงาน/โครงการตามกำหนดเวลา	75	130118 (300,000)	งานแผนและงบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
(1) โครงการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้อย่างจริงจังและมุ่งพัฒนาเพื่อให้ผ่านในเกณฑ์ที่สูงขึ้น					
(2) โครงการการบริหารจัดการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพ (TQA)					
33.โครงการพัฒนาหน่วยธุรกิจสัตวแพทย์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการพึ่งพาตนเอง	37.ร้อยละรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น	10	รพ.สัตว์	งานแผนและงบประมาณ	รองคณบดีฝ่ายรพ.สัตว์
(1) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ					
(2) โครงการแผนงานพัฒนาธุรกิจสัตว์เลี้ยงที่เกี่ยวข้องให้ครบวงจร (โรงแรมสัตว์เลี้ยง ร้าน Petshop บริการสระว่ายน้ำออกกำลังสำหรับสุนัข)					
(3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มีอยู่ทั้งหมด					
(4) โครงการพัฒนาและแสวงหาแหล่งรายได้ใหม่ที่สอดคล้องกับพันธกิจหลักของคณะฯ					

2.6 กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะได้กำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 105,778,400 บาท โดยไม่รวมสนับสนุนการดำเนินงานส่วนกลางและเงินทุนสำรอง มีรายละเอียดดังตาราง

ตาราง : ประมาณการรายจ่ายงบประมาณ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนงาน/หน่วยงาน		รวมทั้งสิ้น (บาท)
1	คณะ	42,078,400
2	โรงพยาบาลสัตว์	63,700,000
รวมทั้งหมด		105,778,400

หมายเหตุ : งบประมาณของส่วนงานในงบรายจ่ายสมทบจ่ายค่าสาธารณูปโภคและพัฒนาระบบกายภาพ 5%
งบรายจ่ายอุดหนุนการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย 3%
และงบรายจ่ายกองทุนพัฒนาอาจารย์/บุคลากรและการวิจัย ระดับมหาวิทยาลัย 1%
ตั้งที่งบรายจ่ายสำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2569 - 2572 เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของคณะ คือ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพการผลิตผลงานวิจัยที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม ประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ การถ่ายทอดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับคณะสู่ระดับส่วนงานย่อย ซึ่งจะได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งทุกหน่วยงาน รวมทั้งดำเนินการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัย กับคณะ โดยการกำหนดผลลัพธ์ที่สำคัญ ตามหลักการของ OKR : Objectives and key results ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะ และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และชัดเจนนั้น คณะได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีและจะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อกรรมการคณะและมหาวิทยาลัยทั้งการกำกับติดตามผ่านตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับโครงการ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์เข้าสู่ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยระดับคณะ ระดับหลักสูตร เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูล ความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตาราง : รายละเอียดการกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา การรายงาน	หน่วยงาน ที่ต้องรายงานผล การดำเนินงาน	วิธีการ	ผู้กำกับติดตาม
1	การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	ภารกิจด้าน การเงินและบัญชี	ติดตามการขออนุมัติเงิน ประจำงวดและการใช้ จ่าย/รายงานผลการใช้ จ่ายงบประมาณ	รองคณบดีฝ่าย แผนและพัฒนา นักศึกษา
2	การติดตามการดำเนินงานตามแผน ปฏิบัติการ - ผลงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ - ผลงานตามโครงการ/กิจกรรม - ผลงานตามตัวชี้วัดข้อตกลงการ ปฏิบัติการ - ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา	ทุกไตรมาส	ทุกฝ่าย/งาน/ ภารกิจ	ติดตามผลการ ดำเนินงานตามแบบ รายงาน Program monitoring report และตามแบบการ รายงานข้อตกลงการ ปฏิบัติการ	รองคณบดีฝ่าย แผนและพัฒนา นักศึกษา
3	การจัดทำข้อมูลเพื่อสรุปผลประกอบ การจัดทำแผนงาน /แผนปฏิบัติการในปีงบประมาณถัดไป - รายงานค่าไฟฟ้า/น้ำมันเชื้อเพลิง - การวิเคราะห์ต้นทุนดำเนินงาน - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - ประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ - รายงานการก่อสร้าง และการใช้จ่าย งบลงทุน	สิ้นปี งบประมาณ	ทุกฝ่าย/งาน/ ภารกิจ	ติดตาม และจัดทำ รายงานข้อมูล สารสนเทศ สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และ รายละเอียดสำคัญต่าง ๆ ของคณะ	รองคณบดีฝ่าย แผนและพัฒนา นักศึกษา

การกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ คณะสัตวแพทยศาสตร์ ทุกรอบ 3 เดือน ดังนี้

รอบการติดตาม	ระยะเวลาการส่งรายงาน
3 เดือน	ตุลาคม 2568 - ธันวาคม 2568
6 เดือน	มกราคม 2569 - มีนาคม 2569
9 เดือน	เมษายน 2569 - มิถุนายน 2569
12 เดือน	กรกฎาคม 2569 - กันยายน 2569
